

**THE PRINCIPLE OF PACTA SUNT SERVANDA: ANALISIS YURIDIS
TANGGUNGJAWAB PARA PIHAK DALAM KONTRAK WARALABA/
FRANCHISE LOKAL**

(Studi di Jahe Merah Sucang Yuk)



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata I

Pada Jurusan Hukum Fakultas Hukum

Disusun Oleh:

MUHAMMAD FURQON NUR ALAM

C100160038

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**THE PRINCIPLE OF PACTA SUNT SERVANDA: ANALISIS YURIDIS
TANGGUNGJAWAB PARA PIHAK DALAM KONTRAK WARALABA/
FRANCHISE LOKAL**

(Studi di Jahe Merah Sucang Yuk)

Oleh:

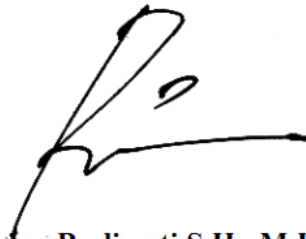
MUHAMMAD FURQON NUR ALAM

C100.160.038

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'B' followed by a horizontal line and a small loop.

(Septartha Budiwati S.H., M.H., C.N)

NIK/NIDN. 244/0621085801

HALAMAN PENGESAHAN

**THE PRINCIPLE OF PACTA SUNT SERVANDA: ANALISIS YURIDIS
TANGGUNGJAWAB PARA PIHAK DALAM KONTRAK WARALABA/
FRANCHISE LOKAL**

(Studi di Jahe Merah Sucang Yuk)

OLEH

MUHAMMAD FURQON NUR ALAM

C100.160.038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada Hari Kamis, 3 Juni 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

**Septarina Budiwati, S.H., M.H., C.N
(Dewan Penguji 1)**

**(Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H.)
(Dewan Penguji 2)**

**(Andrea Luhur P, SH, MKn)
(Dewan Penguji 3)**

(.....)
(.....)
(.....)



Dekan,

**Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum
NIK. 537/NIDN. 0727085803**

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Furqon Nur Alam

NIM : C100160038

Alamat : Tohudan Kulon, RT 02 RW 03, Colomadu, Karanganyar

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dari penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh dari karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 03 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Furqon Nur Alam

NIM. C100160038

MOTTO

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/
diperbuatnya”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Janganlah kamu merendahkan sesame disampingmu, dan jangan kamu berjalan
dimuka bumi ini dengan kesombongan, sesungguhnya allah tidak menyukai orang
yang suka merendahkan dan berlaku sombong”

(QS, Lukman:18)

“Semua masalah akan menjadi mudah jika dilakukan dengan ikhlas, sabar, dan
penuh senyuman”

(Penulis)

“Jangan pernah menganggap dirimu sendiri rendah dan jangan merasa kamu tidak
bisa seperti yang lain. Kerena itu akan membuat tidak mensyukuri apa yang tuhan
berikan”

(Penulis)

“Apapun masalah dan rintangan yang dihadapi dalam hidup ini hadapilah dengan
senyuman dan ketabahan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan kemudahan, kesehatan, serta rezeki, bagi penulis sehingga dapat memberikan kelancaran dalam menyelesaikan Studi.
2. Ayah dan Ibu, tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan baik berupa dukungan materiil maupun non materiil
3. Almamater tercinta Fakultas Hukum
2016 Universitas Muhamamdiyah
Surakarta.

**THE PRINCIPLE OF PACTA SUNT SERVANDA: ANALISIS YURIDIS
TANGGUNGJAWAB PARA PIHAK DALAM KONTRAK WARALABA/
FRANCHISE LOKAL**

(Studi di Jahe Merah Sucang Yuk)

ABSTRAK

Waralaba pada hakekatnya adalah sebuah konsep pemasaran dalam rangka memperluas jaringan usaha secara cepat. waralaba bukanlah sebuah alternatif melainkan Salah satu cara yang sama kuatnya dan strategisnya dengan cara konvensional dalam mengembangkan usaha. Bahkan sistem waralaba dianggap memiliki banyak kelebihan terutama menyangkut pendanaan sumber daya manusia (SDM) dan manajemen. Legalitas keberadaan waralaba baru dikenal di Indonesia sejak tahun 1997 dengan dikeluarkannya Peraturan Pemerintah RI Nomor 16 Tahun 1997 tanggal 18 Juni 1997 tentang Waralaba. Disusul dengan Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI Nomor: 259/MPP/Kep/7/1997 tanggal 30 Juli 1997 tentang Ketentuan dan Tata Cara pelaksanaan Pendaftaran Usaha Waralaba. Peraturan ini kemudian dirubah dengan Peraturan Pemerintah Republik 2 tahun 2007 tentang Waralaba dan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 57/M-DAG /PER/9/2014 Tentang Penyelenggaraan Waralaba. Menurut pasal 1 angka 1 peraturan pemerintah RI No 42 tahun 2007 tanggal 23 juli 2007 tentang waralaba. Tanggung jawab akan dilakukan oleh para pihak apabila salah satu pihak melakukan perbuatan wanprestasi. Sebagai contoh dari perbuatan wanprestasi ialah ketika Pihak Pertama *franchisor* tidak dapat melakukan apa yang disanggupinya, yakni ia seharusnya memberikan suplay dan bahan. Bentuk dan isi perjanjian Waralaba Jahe Merah Sucang Yuk pada dasarnya sama seperti perjanjian pada umumnya dimana didasarkan pada KUHPdata dan Undang-Undang yang berlaku.

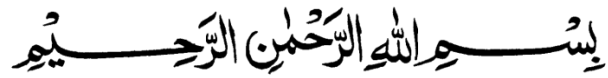
Kata Kunci: Perjanjian, Waralaba, Pacta Sunt Servanda

ABSTRACT

Franchising is essentially a marketing concept in order to rapidly expand business networks. Franchising is not an alternative but one that is as powerful and strategic as the conventional way of developing a business. Even the franchise system is resources (HR) and management. The legality of the existence of new franchises has been known in Indonesia since 1997 with the issuance of the Republic of Indonesia Regulation Number 16 of 1997 dated 18 June 1997 concerning Franchising. Followed by the Decree of the Minister of Industry and Trade of the Republic of Indonesia Number 259/MPP/Kep/7/1997 concerning Provisions and Procedures for the implementation of Franchise Business Registration. This regulation was later amended by the Republic of Indonesia Government Regulation 2 of 2007 concerning Franchising and the Regulation of the Minister of Trade of the Republic of Indonesia Number 57/M-DAG/PER/9/2014 concerning Franchising. According to article 1 number 1 RI Government regulation No. 42 of 2007 concerning Franchising. Responsibility will be carried out by the parties if one of the parties has committed an act of default. An Example of default is when the Franchisor First Party cannot do what it is capable of, namely he should provide supplies and materials. The form and content of the Ginger Red Sucang Yuk Franchise agreement is basically the same as the agreement in general which is based on the Civil code and Applicable laws

Keyword: *Agreement, Franchise, Pacta Sunt Servanda*

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji syukur Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan memberikan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga tercurah selalu kepada Rasulullah SAW, keluarga, dan para sahabat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“THE PRINCIPLE OF PACTA SUNT SERVANDA: ANALISIS YURIDIS TANGGUNGJAWAB PARA PIHAK DALAM KONTRAK WARALABA/ FRANCHISE LOKAL (Studi di Jahe Merah Sucang Yuk)”**

Skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mendapatkan gelar sarjana hukum dalam Ilmu Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Meskipun penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan kesulitan atau masalah yang dihadapi. Namun berkat adanya bantuan dari berbagai pihak akhirnya hambatan atau masalah tersebut dapat diatasi. Karena itu penulis dengan kerendahan dan kesungguhan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Ibu saya tercinta, kerja keras, cinta, ketulusan dan kasih sayang yang diberikan kepada saya yang membuat saya tergetar mengingat kerja keras Bapak dan Ibu demi masa depan saya yang syarat dengan semangat untuk senantiasa membentuk dan membimbing kepribadian saya, hingga saat menulis kata pengantar ini. Hanya dengan ridho Bapak dan Ibu, sehingga Ridho Allah tercurah.
2. Kakak-kakak saya mbak Ratna, mas Ali, mbak Richa yang selalu memberi dorongan semangat kepada saya disaat saya Down dan kelelahan saat berjuang.
3. Bapak Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.H selaku dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Septarina Budiwati, S.H., M.Hum selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu serta memberikan arahan kepada penulis selama menuntut ilmu hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan karya ilmiah yang jauh dari sempurna, penulis berharap, penulisan ini dapat menjadi proses pembelajaran dan pengembangan diri bagi penulis.

Surakarta, 3 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,

MUHAMMAD FURQON NUR ALAM
C100160038

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka pemikiran.....	7
F. Metode Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	13
1. Pengertian Perjanjian	13
2. Syarat-syarat sahnya Perjanjian	15
3. Asas-Asas Hukum Perjanjian	17
4. Asas Pacta Sunt Servanda.....	20
5. Prestasi, Wanprestasi, Overmacht dan Perbuatan Melawan Hukum..	21
6. Akibat Adanya Suatu Perjanjian.....	26
B. Tinjauan Umum Tentang Waralaba / Franchise	27
1. Pengertian Waralaba atau Franchise.....	27

2.	Subyek dan Obyek Perjanjian Waralaba/Franchise	30
3.	Regulasi tentang Waralaba/Franchise di Indonesia	32
4.	Akibat Hukum dari Perjanjian Waralaba/Franchise	35
5.	Tanggung Jawab Hukum	36
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
A.	Bentuk dan Isi Perjanjian Waralaba/ Franchise antara Franchisor/Pewaralaba dengan Franchisee/Terwaralaba di Jahe Merah Sucang Yuk.....	38
B.	TanggungJawab Hukum Para Pihak dalam Perjanjian Waralaba/ <i>Franchise</i>	56
BAB IV PENUTUP		65
A.	Kesimpulan	65
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	7
-----------------------------------	---